

## Marketing Manager – SaaS Energieplattform (m/w/d)

### Über uns

Lumenaza bietet eine leistungsstarke SaaS-Plattform, die es grünen Versorgern ermöglicht, ihr Geschäft zu gestalten, zu steigern und weiterzuentwickeln, indem sie Produzenten und Verbraucher von grüner, dezentraler Energie miteinander verbindet.

### Unser Angebot

Als Marketing Manager (m/w/d) entwickelst und verantwortest Du Strategie, Ziele, Plan und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen für das SaaS Geschäft in Deutschland und Europa (B2B). Zusätzlich betreust du das B2C Geschäft der lumenaza.community. Du trägst in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit Geschäftsführung, Vertrieb, PR, und Produktmanagement zu unserem weiteren Wachstum bei. Du sorgst dafür, unsere SaaS-Energie-Plattform bei traditionellen Versorgern aber auch neuen Branchen wie z.B. Photovoltaik und Speicher, Automotive, Wärme und Kälte sowie großen Handelsplattformen zu positionieren.

### Dein Team

- Wir arbeiten jeden Tag daran, Elektrizität völlig grün zu machen. Mit unserer Pionierarbeit treiben wir die Energiewende voran
- Wir verfügen über ein breites Kompetenzspektrum und verschiedene Hintergründe, wodurch wir sicherstellen, dass wir viele verschiedene Perspektiven berücksichtigen
- Wir wissen, dass der Energiemarkt komplex ist. Deshalb teilen wir unser Wissen und sorgen dafür, dass Du davon profitierst

### Deine Aufgaben

- Du verantwortest Strategie, Ziele, Plan und Umsetzung des Marketings
- Du beherrschst die gesamte Klaviatur des Online-Marketing und entwickelst, betreust und optimierst Online-Kampagnen
- Du entwickelst digitale Kreativkonzepte für Kampagnen anhand definierter Zielgruppen und -segmente
- Du verantwortest selbstständig das komplette Online-Marketing-Budget und bestimmst über dessen Verteilung und Schwerpunkte
- Du unterstützt den Vertrieb bei der Erstellung von Kundenpräsentationen
- Als Marketing Manager betreust und verantwortest Du den gesamten Online-Auftritt (Webseiten, Social-Media-Kanäle und Newsletter-Marketing) von Lumenaza
- Du recherchierst und bewertest eigenständig mögliche Marketing-Kanäle und -Plattformen, entwickelst passende Kampagnen und steuerst externe Dienstleister wie beispielsweise Designer, Werbe- oder Marketingagenturen
- Du entwickelst und monitorst alle Kampagnen und berichtest monatlich die wichtigsten KPI und leitest Maßnahmen ab
- Du hast die Kontrolle des Corporate Designs / Corporate Identity inne
- Konzeption und Durchführung von Messen und Kundenveranstaltungen

### Dein Profil

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes fachspezifisches Studium (z. B. Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften) oder über eine alternative Qualifikation

- Du hast einschlägige Berufserfahrung im Bereich B2B-Marketing
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse in der Digital-Advertising-Landschaft und in SEO / SEA-Standards. Du kennst Trends, weißt wo man Zielgruppen erreicht und wie man diese ansprechen muss
- Du hast bereits Budgets eigenständig verantwortet und kannst dieses mit maximalem Output auf selbst ermittelte Kanäle verteilen
- Du hast Spaß daran, zahlenbasierte Handlungsempfehlungen abzuleiten und alle Marketing-Aktivitäten stetig zu optimieren und damit zum Unternehmenserfolg beizutragen. Du arbeitest in hohem Maße selbstständig sowie eigenverantwortlich und bevorzugt in einem Umfeld mit viel Freiheit und Vertrauen
- Du überzeugst durch Dein souveränes Auftreten und Durchsetzungsvermögen. Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind für Dich selbstverständlich
- Du verfügst über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen

## **Unsere Vorteile**

- Viel kreativer Freiraum in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien
- Du kannst Teil eines der am schnellsten wachsenden Energieunternehmen Europas werden
- Die Welt der dezentralisierten und erneuerbaren Energien mitgestalten
- Wir bieten Dir ein wettbewerbsfähiges Gehalt und flexible Arbeitszeiten

## **Kontakt**

[personal@lumenaza.de](mailto:personal@lumenaza.de)

Tel. 030 - 346 558 200