

Lumenaza Pressemappe



Die Software für die Energiewende.
Lumenaza GmbH • Februar 2017

Wer ist Lumenaza?

Lumenaza ist der Softwareanbieter für die neue, dezentrale Energiewelt. Die Software kann praktisch alle Funktionen, die im Energiemarkt benötigt werden, modular als »utility in a box« anbieten. Das Unternehmen ist in der Lage, erneuerbare Kraftwerke zu steuern, Strom von großen und kleinen Erzeugungsanlagen einzubeziehen, Bilanzkreise zu verwalten sowie Echtzeit-Energiemanagementdaten für alle Marktteilnehmer zugänglich zu machen. Der grüne Strom kann direkt an den Endkunden weiterverkauft werden. Lumenaza ermöglicht es, alle Teilnehmer der neuen Energiewelt auf einem digitalen Marktplatz zu verbinden und intelligent zu steuern und spricht somit Versorger, neue Akteure und Erzeuger in gleichem Maße an. In diesem Sinne stellt Lumenaza einen Peer-to-Peer Energiemarkt zur Verfügung.

Welches Problem löst Lumenaza?

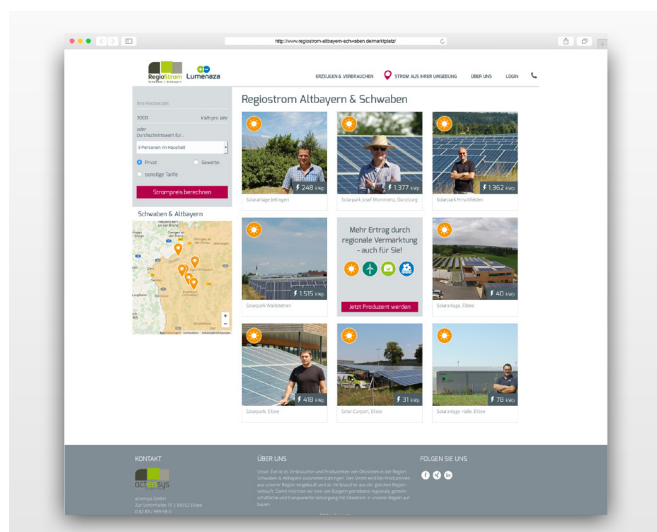
Ausschlaggebend war für Gründer Christian Chudoba der Besuch einer Familienfeier in einem kleinen fränkischen Dorf. Praktisch jeder erzeugte hier Ökostrom. Eigenartigerweise konnte man diesen Ökostrom aber nirgends kaufen, sondern die Verbraucher waren häufig auf intransparente Angebote angewiesen. Genau dieses Problem wollte Christian Chudoba angehen.

An wen richtet sich das Angebot?

Das Angebot von Lumenaza richtet sich an Energieversorger und Stadtwerke, die über die Plattform eine regionale Stromversorgung aus weitgehend erneuerbaren Energien anbieten und dabei die Bürger aktiv mit einbeziehen können. Darüber hinaus spricht Lumenaza eine Vielzahl neuer Energieakteure an, wie Projektierer, Anlagenbetreiber, Batteriehersteller oder Energiegenossenschaften, die als Erzeuger oder Dienstleister in dem gewandelten Energiemarkt aktiv sind.

Was für Leistungen bietet Lumenaza an?

Die Lumenaza Software-Plattform ermöglicht es, alle Teilnehmer der neuen Energiewelt auf einem digitalen Marktplatz zu verbinden und intelligent zu steuern. Lumenaza ist in der Lage, Produktionsanlagen anzubinden und zu steuern, Strom auch von sehr kleinen Erzeugungsanlagen aufzukaufen, Strom an Endkunden zu verkaufen, Bilanzkreise zu verwalten und Produktionsdaten in verschiedenen Darstellungen in Echtzeit den Marktteilnehmern darzustellen. Die Lumenaza utility-in-a-box-Software bildet die relevanten Prozesse der Direktvermarktung, Marktkommunikation, Bilanzkreismanagement, Belieferung der Letztverbraucher, Tarifierung sowie der Endkundenabrechnung mit Fokus auf dezentrale Erzeugung ab.





»Mit Lumenaza erhalten Verbraucher endlich einen transparenten Überblick, wo und wie ihr Strom wirklich erzeugt wird. Produzenten und Verbraucher treffen sich auf dem Markplatz und die Software bildet zugleich alle Funktionen der Energiewirtschaft ab. Wir bieten allen Teilnehmern des gewandelten Energiemarkts individuelle Lösungen und haben somit eine Software für die Energiewende geschaffen.«

Christian Chudoba, Gründer und CEO von Lumenaza

Geschichte der Lumenaza

- 2013 Gründung der Lumenaza GmbH durch Dr. Christian Chudoba und Dr. Bernhard Böhmer
Beginn der Entwicklung der Software
Gewinner IKT Innovativ Gründerpreis

- 2014 Oliver March komplettierte das Gründerteam
Die Software ist funktionsfähig und auf dem Markt verfügbar
Erste Stromkunden und -produzenten in der Region Berlin-Brandenburg

- 2015 Vertragsabschluss mit dem ersten Stadtwerk
Start verschiedener Regionalstromprodukte mit Energieakteuren
Community-Strom für einen Batteriehersteller

- 2016 Gewinn Speed Pitch Neujahrsempfang des Bundesverbands Erneuerbare Energie e.V.
Gewinn Ecosummit Award Gold 2016
Start einer Solar- und Speicher-Community für einen großen Energieversorger
Bundesweites Stromprodukt für Kommunen

Das Team



Dr. Christian Chudoba (CEO)

Dr. Christian Chudoba besitzt 15 Jahre Führungserfahrung in strategischer Geschäftsentwicklung, Business Development und Marketing. Er entwickelte eine neue Geschäftsidee basierend auf flexibler Software und trieb sie als Startup in einem Konzern zu einem neuen Geschäftsfeld. In dieser Position betrieb er auch ein strategisches Investment in eine Partnerfirma, die eine Schlüsseltechnologie herstellte. Beim Wachstum des Startups arbeitete er mit Bernhard Böhmer zusammen. Basierend auf dieser Erfahrung und seinem Interesse an Nachhaltigkeit, die ohne Verzicht einhergeht, treibt er seit Anfang 2013 die Entwicklung von Lumenaza voran.

Christian Chudoba studierte Physik an der Freien Universität Berlin und promovierte an der Humboldt Universität Berlin. Im Anschluss arbeitete er am Massachusetts Institute of Technology (MIT) im Institut für Elektrotechnik.



Dr. Bernhard Böhmer (CTO)

Dr. Bernhard Böhmer besitzt 17 Jahre Erfahrung als Lösungs- und Systemarchitekt für komplexe Software. Seine Schwerpunkte waren Intelligente Netze, mobiles Internet sowie Abrechnungs- und CRM Software. Seine Spezialität ist Software, die Flexibilität mit höchster Skalierbarkeit, Verfügbarkeit, und Performance verbindet. Zuletzt arbeitete er an dynamischen Vergebürlösungen für Energienetze in einem Konzern.

Bernhard Böhmer studierte Physikalische Chemie an der Technischen Universität Berlin und erwarb seine Promotion an der Arbeitsgruppe »Nicht-klassische Strahlung« der Max-Planck Gesellschaft sowie der Humboldt Universität Berlin.



Oliver Philipp March (CFO)

Oliver Philipp March besitzt 13 Jahre Erfahrung in der Energiewirtschaft speziell in den Bereichen der Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. Er war hier als Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist, Büroleiter und Projektleiter unter anderem für die Solarpraxis AG tätig. Seine Spezialität sind die Unternehmensbereiche Finanzen, Controlling, Organisation, Personal und Marketing.

Oliver March studierte zunächst Volkswirtschaft an der Rheinischen Friedrich Wilhelm Universität zu Bonn und schloss sein Studium der Betriebswirtschaftslehre als Diplom-Kaufmann an der Freien Universität Berlin ab. Sein Schwerpunkt lag im Bereich »Innovationsmanagement«.